



MATTHEWS RABELO

MARKETER
UX/UI DESIGNER

CARGOS DE DESTAQUE

UX/UI Designer

NUH Digital/Brain | 2020 - presente

1. Realizar Entrevistas e Pesquisas com os Usuários;
2. Organizar e apresentar informações e dados de Pesquisa;
3. Planejar e projetar a navegação e fluxo de telas;
4. Facilitar dinâmicas de co-criação com clientes e/ou usuários;
5. Prototipar as Interfaces dos produtos desenvolvidos, indo de baixa a alta fidelidade;
6. Elaborar roteiros para testes de usabilidade, bem como conduzir suas aplicações;

Especialista em Marketing Digital Junior

SuperGeeks Uberlândia | 2016-2020

1. Co-planejamento estratégico de marketing focado no aumento de engajamento nas plataformas utilizadas pelos clientes.
2. Como também, responsável pelo desenvolvimento de identidade visual para rebrandings, peças de campanhas publicitárias, site e mídia paga.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Universidade Anhembí Morumbi

Bacharel em Marketing, 2020

Eaton High School - Colorado USA

Ensino Médio, Turma de 2015

+ informações em:

<https://www.matthewsrabelo.com.br/about-9>

PERFIL EXECUTIVO

- Sou especialista em comunicações com mais de 5 anos de experiência no ramo publicitário, procurando oportunidades de expandir minha especialização em UX.

CURSOS

Google UX Design

Google

Professional Certificate

User Experience Research and Design

University of Michigan

Programa de cursos integrados

UI / UX Design

California Institute of the Arts

Programa de cursos integrados

CONTATO:

contato@matthewsrabelo.com.br

(34) 992138609